

PRESSMATRIX

UNTERNEHMENS PORTRAIT

ÜBERBLICK

PressMatrix baut die Brücke zwischen traditionellen Printprodukten und der digitalen Welt des Publizierens. Das Unternehmen unterstützt Verlage, Agenturen und Unternehmen dabei, ihre Aktivitäten im Bereich der digitalen Medien kosteneffizient und gewinnbringend auszurichten: Der Fokus liegt dabei auf der Distribution von Inhalten auf mobile Endgeräte sowie auf der Entwicklung und Umsetzung von digitalen Monetarisierungsmodellen.

Mit den Software-as-Service-Lösungen „PressMatrix“ und „ReadMatrix“ werden Printprodukte multimedial aufbereitet und kanalspezifisch in Apps, im Web und in sozialen Medien veröffentlicht. Die Mehrfachnutzung von Inhalten auf zusätzlichen Publikationskanälen und die Integration neuer Formate fördert die Erhöhung der Reichweite. Nutzungsanalysen und Reportings unterstützen das zielgruppenorientierte Publizieren von Inhalten zusätzlich und bieten eine Grundlage für die Entwicklung einer digitalen Publishing-Strategie. Die Anbindung von Abo-Modellen und die Integration von Werbeflächen sorgen für Umsätze im digitalen Bereich.

REFERENZEN (AUSWAHL)

Zu den Kunden von PressMatrix zählen namhafte, etablierte Unternehmen wie Burda, Funke Mediengruppe, Motorpresse Stuttgart, Fit for Fun Verlag GmbH, Deloitte, Allianz Deutschland AG, Mitsubishi Motors, Delius Klasing Verlag, Deutscher Fachverlag, Computec Media Group, Baseler Versicherungen, ADAC, Deutscher Fußball-Bund e. V. (DFB), Kammann Rossi.

DATEN UND FAKTEN

- PressMatrix wurde 2011 gegründet.
- Das Unternehmen beschäftigt 35 Mitarbeiter.
- Firmensitz ist Berlin.
- PressMatrix unterstützt mehr als 450 Verlage, Corporate Publisher und Agenturen bei der Distribution und Monetarisierung ihrer Inhalte und erreicht so derzeit mehr als 9 Millionen Leser.

ÜBER JENS GÜTZKOW

Jens Gützkow ist Geschäftsführer und Mitbegründer von PressMatrix. Die Entwicklung und Umsetzung innovativer, digitaler Businessmodelle sind seit jeher seine Passion. Bereits zuvor prägten Jens Gützkow und von ihm mitgegründete Start-ups diese Entwicklung mit: Schon lange bevor es App Stores gab, beschäftigte er sich mit Mobile Apps. Er brachte eine Videoplattform mit innovativem Umsatzkonzept auf den Weg und unterstützte u.a. das EU Forschungsprojekt „P2P Next“. www.pressmatrix.de