

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Die PressMatrix GmbH, Friedenstrasse 91a, 10249 Berlin, Deutschland („PressMatrix“), ist Entwickler und Inhaber der ausschließlichen Nutzungsrechte an der digitalen Publishing Plattform PressMatrix („Plattform“) sowie einer mobilen Softwareanwendung, die es erlaubt, digitale Inhalte an Endkunden zu distribuieren („Kiosk-App“, Plattform und Kiosk-App gemeinsam die „Produkte“).

**1. ANWENDUNGSBEREICH; KEINE NUTZUNG DURCH VERBRAUCHER**

**1.1** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für den Abschluss von Verträgen über die Nutzung der Produkte („Nutzungsverträge“) zwischen PressMatrix und dem Kunden von PressMatrix („Kunde“).

**1.2** Die Anwendung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kunden ist ausgeschlossen. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als PressMatrix ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn PressMatrix in Kenntnis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kunden dessen Zahlungen vorbehaltlos annimmt.

**1.3** PressMatrix stellt die Produkte nach diesen AGB nur Kunden zur Verfügung, die nicht Verbraucher im Sinne des § 13 BGB sind. Die Nutzung der Produkte ist somit nicht gestattet, wenn sie weder der gewerblichen noch der selbständigen beruflichen Tätigkeit des Kunden zugerechnet werden kann.

**1.4** Der mit dem Kunden vereinbarte Nutzungsumfang der Produkte, ggf. vereinbarte Zusatzleistungen, der Laufzeitbeginn laufender Leistungen, die Vergütung sowie ggf. ein weiterer Leistungsumfang werden in dem zwischen PressMatrix und dem Kunden jeweils pro Publikation gesondert abzuschließenden Auftragsformular festgelegt.

**1.5** Soweit Bestimmungen aus dem Auftragsformular in Widerspruch zu einzelnen Bestimmungen dieser AGB stehen, gehen die Bestimmungen aus dem Auftragsformular vor.

**2. FUNKTIONALITÄT DER PRODUKTE**

**2.1** Über die Plattform hat der Kunde die Möglichkeit, seine digitalen Medieninhalte („Medieninhalte“) zur Nutzung auf Tablet-PCs, Smartphones oder sonstige mobilen Endgeräten (zusammen: „Endgeräte“) zu konvertieren, formatieren und zusammenzustellen.

**2.2** Über die Kiosk-App ist es dem Kunden möglich, die vom Kunden bearbeiteten Medieninhalte als einzelne Zusammenstellung („Ausgabe“), die jeweils Bestandteil einer dauerhaften Reihe („Publikation“) ist, in digitaler Form an Endkunden zu distribuieren. Bei gesonderter Vereinbarung kann die Kiosk-App um einen Browser-Client erweitert werden, der es den Endkunden ermöglicht, die Publikation per Internet-Browser abzurufen; die AGB-Bestimmungen zur Kiosk-App gelten dann für diesen Browser-Client entsprechend. Der Kunde hat das Recht, je Vertragsjahr die im Auftragsformular bezeichnete Anzahl von Ausgaben pro Publikation zu veröffentlichen („Ausgaben-Kontingent“). Bei Ablauf des jeweiligen Vertragsjahres nicht genutztes Ausgaben-Kontingent verfällt. Über das Ausgaben-Kontingent hinausgehende Ausgaben („Zusatzausgaben“) sind gesondert zu vergüten.

**2.3** PressMatrix stellt dem Kunden die Kiosk-App als technische Infrastruktur zur Verfügung. Es obliegt jedoch dem Kunden, in die Kiosk-App jeweils, soweit gewünscht bzw. soweit rechtlich erforderlich, Impressum, Firmenbezeichnungen, Logos, Nutzungsbedingungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Datenschutzbestimmungen und/oder sonstigen, über die technische Plattform hinausgehende Spezifikationen des Kunden festzulegen. Ferner obliegt es dem Kunden, bei der jeweiligen Vertriebsplattform für mobile Anwendungen („App-Store“) (i) unter eigenem Namen des Kunden ein Benutzerkonto für den App-Store zu erstellen; (ii) die vom Kunden angepasste Kiosk-App zu den geltenden Bedingungen des App-Stores einzureichen; sowie (iii) die Kiosk-App inhaltlich und organisatorisch sowohl gegenüber den Endkunden als auch gegenüber dem App-Store-Betreiber zu verwalten.

**2.4** PressMatrix stellt die Produkte auf Servern von PressMatrix zur Nutzung am Zugangspunkt des Rechenzentrums von PressMatrix zur Verfügung („Übergabepunkt der Leistung“). Zur Nutzung der Produkte ist es erforderlich, dass der Kunde – bzw. für die Kiosk-App auch der jeweilige Endkunde – über einen eigenen Zugang zum Internet verfügt und über diesen Zugang auf die Produkte am Übergabepunkt der Leistung zugreift.

**GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF BUSINESS**

PressMatrix GmbH, Friedenstrasse 91a, 10249 Berlin, Germany (“PressMatrix“), is the designer of and owner of the exclusive rights of use in the digital publishing platform PressMatrix (“Platform“) and of a mobile software application that enables it to distribute digital content to end customers (“Kiosk App“, Platform and Kiosk-App jointly the “Products“).

**1. SCOPE; NO USE BY CONSUMERS**

**1.1** These general terms and conditions of business (“TCB“) apply to the formation of contracts for the use of the Products (“User Agreements“) between PressMatrix and the customers of PressMatrix (“Customer“).

**1.2** The application of general terms and conditions of the Customer is excluded. Different, conflicting or supplementary general terms and conditions of the Customer shall only become part of the contract if and to the extent that PressMatrix has agreed to their application expressly in writing. This requirement for agreement shall apply in every case, for example including where PressMatrix with knowledge of the Customer’s general terms and conditions accepts the Customer’s payments without reservation.

**1.3** PressMatrix shall provide the Products according to these TCB only to customers who are not consumers within the meaning of S. 13 German Civil Code (Bürgerliches Gesetzbuch “BGB“). The use of the Products is thus not permitted other than for the Customer’s commercial or independent professional activity.

**1.4** The extent of use of the Products agreed with the Customer, where applicable any additional services agreed, the beginning of the term for regular services, remuneration and where applicable further services shall be determined in the order form to be agreed separately between PressMatrix and the Customer for each publication.

**1.5** Where terms in the order form contradict specific terms of these TCB, the terms in the order form take priority.

**2. FUNCTIONALITY OF THE PRODUCTS**

**2.1** Using the Platform the Customer will be able to convert, format and arrange its digital media content (“Media Content“) for use on tablet PCs, smart phones or other mobile devices (together: “Devices“).

**2.2** Using the Kiosk App the Customer will be able to distribute the Media Content prepared by the Customer as an individual collection (“Version“) that is part of a continuous series (“Publication“), in digital form to end customers. By separate agreement the Kiosk App may be extended to a browser client that enables the end customer to request the Publication via internet browser; the TCB terms for the Kiosk-App shall then apply by analogy for this browser client. The Customer may publish in each contract year the number of Versions per Publication stated in the order form (“Version Quota“).

At the end of each contract year unused Version Quota shall expire. Versions in excess of the Version Quota (“Additional Versions“) must be paid for separately.

**2.3** PressMatrix shall make available to the Customer the Kiosk App as technical infrastructure. However it shall be the Customer’s responsibility to insert in the Kiosk App respectively, as required or where legally necessary, legal notices, company names, logos, conditions of use, general terms and conditions of business, data protection provisions and/or other specifications in addition to the technical platform.

In addition it shall be the Customer’s responsibility, on the relevant distribution platform for mobile applications (“App Store“) (i) to set up a user account under the Customer’s own name for the App Store; (ii) to submit the Kiosk App adapted by the Customer to the applicable terms of the App Store; and (iii) to organise and manage the content of the Kiosk App in relation to the end customer and the App Store operator.

**2.4** PressMatrix makes the Products available on its servers for use at the access point of the PressMatrix data centre (“Service Transfer Point“).

In order to use the Products it is necessary that the Customer – or for the Kiosk App also the relevant end customer – to have its own access to the internet and to access the Products via this access at the Service Transfer Point.

**DATENSCHUTZERKLÄRUNG**

**2.5** Die Plattform und die Kiosk-App sind jeweils zu 99% verfügbar. Die Verfügbarkeit bezeichnet, bezogen auf die Dauer eines Vertragsjahres, das Verhältnis des Zeitraums, in dem dem Kunden die Nutzung der Plattform bzw. der Kiosk-App bei bestehender Internet-Verbindung möglich war (zuzüglich des Zeitraums, zu dem der Zugriff aufgrund von geplanten Wartungsarbeiten oder von Störungen, die nicht im Einfluss von PressMatrix lagen, nicht möglich war), im Verhältnis zur Länge des gesamten Vertragsjahres. Erwartet der Kunde, z.B. aufgrund einer von ihm geplanten Promotion-Aktion, Zugriffe von Endkunden auf die Kiosk-App, die erheblich über den bisherigen Durchschnittswerten liegen und/oder welche eine erhöhte Inanspruchnahme der von PressMatrix zur Verfügung gestellten Bandbreite bedeuten (gemeinsam „Traffic-Peak“), wird der Kunde PressMatrix darüber spätestens fünf Werktage vor dem erwarteten Traffic-Peak informieren, damit PressMatrix die verfügbare Bandbreite ggf. entsprechend anpassen kann.

**2.6** Die weiteren Funktionalitäten und Systemvoraussetzungen der Produkte ergeben sich aus der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Leistungsbeschreibung, abrufbar unter <http://www.pressmatrix.de>.

**3. NUTZUNGSRECHTE FÜR DIE PRODUKTE**

**3.1** PressMatrix räumt dem Kunden, ausschließlich zur Erfüllung des Zweckes des jeweiligen Nutzungsvertrages, das örtlich unbeschränkte, zeitlich befristete, nicht ausschließliche und nicht übertragbare Recht ein, die Produkte zu nutzen. Das Nutzungsrecht erlischt mit Ablauf der Vertragslaufzeit.

**3.2** Der Kunde ist nicht berechtigt, (i) die Plattform oder den Zugang zu der Plattform zu vermieten, zu verleasen, zu verleihen, zu reproduzieren, weiterzuverkaufen oder in sonstiger Weise zu vertreiben oder weiterzugeben, auch nicht über das Internet oder ein nachgelagertes öffentliches oder privates Datennetzwerks; (ii) die Produkte zur Entwicklung anderer Leistungen zu nutzen; (iii) Funktionalitäten der Produkte, für die ihm keine Nutzungsrechte eingeräumt wurden, zu aktivieren und zu nutzen; (iv) die Nutzungsrechte an den Produkten an Dritte zu übertragen oder Dritten Zugriff auf die Produkte zu gewähren; der Abruf von Medieninhalten durch Endkunden über die Produkte gilt nicht als Nutzungsgewährung im Sinne dieser Vorschrift; (v) den Quellcode der Produkte zu ändern, zu übersetzen, zu vervielfältigen, zu dekompileieren, seine Funktionen zu untersuchen, außer soweit gesetzlich zwingend gemäß § 69d oder § 69e UrhG zulässig; sowie (vi) rechtliche Hinweise insbesondere auf gewerbliche Schutzrechte von PressMatrix zu entfernen, zu verdecken oder zu ändern.

**4. SUPPORT-SERVICES**

**4.1** PressMatrix bietet dem Kunden bestimmte kostenfreie sowie kostenpflichtige Support-Services an, deren Umfang sich aus der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Leistungsbeschreibung ergibt, abrufbar unter <http://www.pressmatrix.de>.

**4.2** Sonstige vom Kunden beauftragte Support-Leistungen, insbesondere Beratungs- und technische Dienstleistungen, werden dem Kunden gemäß der zum Zeitpunkt der Beauftragung solcher Einzelleistungen gültigen Standardpreislise von PressMatrix nach Aufwand in Rechnung gestellt.

**5. VERGÜTUNG**

**5.1** Die vereinbarten laufenden Vergütungen für die befristete Nutzung der Produkte und/oder für laufende Zusatzleistungen sind jährlich im Voraus spätestens bis zum fünften Werktag des vereinbarten Abrechnungszeitraumes, zur Zahlung fällig.

**5.2** Alle sonstigen Vergütungen, insbesondere einmalige Vergütungen, die nach Aufwand und pro Ausgabe bemessenen Vergütungen sowie die Umsatzbeteiligung, sind spätestens zehn Tage nach Erhalt der Rechnung durch den Kunden zur Zahlung fällig.

**5.3** PressMatrix rechnet die vom Kunden zu zahlende Umsatzbeteiligung quartalsweise ab. „Brutto-Abgabepreis“ ist der von dem Kunden gegenüber seinen Endkunden pro einzelner Ausgabe der jeweiligen Publikation („Einzelausgabe“) bzw. für den regelmäßigen Bezug mehrerer Ausgaben der jeweiligen Publikation („Abonnement“) berechnete Verkaufspreis. Nullrechnungen werden nicht erstellt.

**DATA PROTECTION DECLARATION**

**2.5** The Platform and the Kiosk App always have 99% availability. Availability means, by reference to the duration of a contract year, the proportion of the period in which the Customer was able to use the Platform or the Kiosk App when connection to the internet was established (in addition to the period when access was not possible owing to planned maintenance works or interruptions outside the control of PressMatrix), in relation to the length of the complete contract year.

If the customer anticipates e.g. because of a promotion action planned by it, access by end customers to the Kiosk App significantly in excess of the previous average levels and/or which indicate increased demand on the bandwidth provided by PressMatrix (together “Traffic Peak“), the Customer shall inform PressMatrix thereof at the latest five working days before the expected Traffic Peak, so that PressMatrix can adjust the available bandwidth appropriately if necessary.

**2.6** The further functionalities and system requirements of the Products shall be in accordance with the service description in force at the time the order is placed, available at <http://www.pressmatrix.de>.

**3. USER RIGHTS FOR THE PRODUCTS**

**3.1** PressMatrix grants to the Customer, exclusively to satisfy the purpose of the relevant User Agreement, the non-exclusive and non-transferable right, limited in time, unlimited in terms of area, to use the Products. The right of use expires on expiry of the contractual term.

**3.2** The Customer may not (i) let out, lease, lend, reproduce, sell on or in other ways distribute or sell on the Platform or access to the Platform, and not over the internet or a downstream public or private data network; (ii) use the Products to develop other services; (iii) activate or use functionalities of the Products, in respect of which it has not been granted user rights; (iv) transfer the rights of use of the Products to third parties or grant third parties access to the Products; the retrieval of media content by end customers using the Products does not amount to grant of use within the meaning of this provision; (v) alter, decode, copy or decompile the source code of the Products, or analyse its functions, except where permissible in so far as legally required under S. 69d or S. 69e German Copyright Act; or (vi) remove, conceal or alter legal notices in particular concerning the intellectual property rights of PressMatrix.

**4. SUPPORT SERVICES**

**4.1** PressMatrix offers the Customer certain cost-free and chargeable Support Services, the scope of which shall be in accordance with the service description in force at the time the order is placed, available at <http://www.pressmatrix.de>.

**4.2** Other support services commissioned by the Customer, in particular advisory and technical services, shall be invoiced at cost to the Customer in accordance with the PressMatrix standard price list in force at the time of the commission of such individual services.

**5. REMUNERATION**

**5.1** The agreed ongoing fees for the time-limited use of the Products and/or for regular additional services are payable annually in advance at the latest by the fifth working day of the agreed billing period.

**5.2** All other charges, in particular one-off charges, fees calculated at cost and per Version and as commission, are payable at the latest ten days after receipt of the invoice by the Customer.

**5.3** PressMatrix will calculate the commission payable by the Customer quarterly. “Gross version price“ is the sale price to its end customers calculated by the Customer per individual version of the relevant publication (“Individual Version“) or for the regular purchase of several versions of the respective Publication (“Subscription“). Nil value invoices will not be provided.

**DATENSCHUTZERKLÄRUNG**

- 5.4** Die Rechnungstellung erfolgt per E-Mail.
- 5.5** Sämtliche vereinbarte Vergütungen sind Nettobeträge und verstehen sich zuzüglich der Umsatzsteuer in der gesetzlich vorgeschriebenen Höhe.
- 5.6** Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen durch den Kunden oder die Zurückbehaltung von Zahlungen wegen solcher Ansprüche ist nur zulässig, soweit die Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.
- 5.7** Die Geltendmachung der gesetzlichen Zurückbehaltungs- und Leistungsverweigerungsrechte bleibt vorbehalten.
- 5.8** Im Falle des Verzugs des Kunden hat PressMatrix Anspruch auf Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe (ggw. acht Prozentpunkte über dem Basiszinssatz).

**6. MITWIRKUNGSPFLICHTEN DES KUNDEN; LIZENZ; RECHTE DRITTER**

- 6.1** Der Kunde verpflichtet sich, durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass die von ihm eingesetzte Hard- und Software, einschließlich Arbeitsplatzrechnern, Routern, Datenkommunikationsmitteln usw. („IT-Systeme“) frei von jeglichen Viren, Würmern, Trojanischen Pferden usw. („Schadsoftware“) sind. Zu den geeigneten Maßnahmen gehört insbesondere, dass der Kunde auf seinen IT-Systemen die jeweils aktuelle Version der Betriebssystemsoftware sowie eines Virenschanners einsetzt und die eingesetzten IT-Systeme regelmäßig auf Schadsoftware untersucht und diese entfernt. Der Kunde stellt sicher, dass alle Daten, die er im Rahmen der Nutzung der Produkte auf den Servern von PressMatrix speichert, frei von jeglicher Schadsoftware sind.
- 6.2** Der Kunde räumt PressMatrix ein nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich begrenztes Recht zur Vervielfältigung, Bearbeitung, Übermittlung und ggfs. sonstigen Nutzung der Medieninhalte ein, soweit dies zur Erfüllung der vertraglichen Pflichten von PressMatrix erforderlich ist.
- 6.3** Der Kunde räumt PressMatrix weiter das nicht ausschließliche, zeitlich auf die Vertragslaufzeit und die Aufbrauchsfrist gemäß Ziffer zehn beschränkte und örtlich unbegrenzte Recht ein, die Titelseiten der vom Kunden über die Produkte angebotenen Ausgaben auf dem Angebot von PressMatrix anzuzeigen und öffentlich zugänglich zu machen sowie in Printprodukten zu Zwecken der Eigenwerbung zu verwenden, d.h. zu diesen Zwecken insbesondere zu vervielfältigen, im erforderlichen Umfang zu bearbeiten, öffentlich zugänglich zu machen [und zu verbreiten]. Gleichzeitig gestattet der Kunde PressMatrix die Nennung des Kunden als Referenzkunde.
- 6.4** Der Kunde versichert, (i) dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte an den Medieninhalten ist, um PressMatrix die zuvor genannten Rechte einzuräumen, (ii) dass der Kunde frei über diese verfügen kann und (iii) dass die Medieninhalte nicht mit Rechten Dritter belastet sind.
- 6.5** Der Kunde versichert, im Rahmen der Nutzung der Produkte keine rechtswidrigen oder Gesetze oder behördliche Auflagen verletzenden Inhalte, insbesondere gewaltverherrlichende, verfassungswidrige sowie pornografische Inhalte im Sinne des § 4 Abs.1 Nr. 10 JMStV und sonstige unzulässige Angebote im Sinne des § 4 Abs. 1, Abs. 2 JMStV auf den Servern von PressMatrix zu speichern und/oder durch PressMatrix speichern zu lassen.
- 6.6** Unbeschadet sonstiger Rechte stellt der Kunde PressMatrix im Falle eines Verstoßes gegen die vorstehenden Zusicherungen von jeder Haftung gegenüber Dritten, einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung, frei. PressMatrix ist weiter berechtigt, (i) Daten, die nicht der Bestimmungen der Ziffer 6.1 entsprechen, zu löschen, sowie (ii) Inhalte, die nicht den Bestimmungen der Ziffern 6.2, 6.4 oder 6.5 entsprechen, zu löschen, wenn der Kunde diese trotz Aufforderung nicht löscht.
- 6.7** Dem Kunden ist bekannt, dass PressMatrix keine gesonderten Sicherungskopien der Medieninhalte erstellt und diese nach Maßgabe der Ziffer 6.6. und nach Ablauf der Vertragslaufzeit gemäß Ziffer 10.5 löscht. Es obliegt dem Kunden, selbstständig Sicherungskopien der Medieninhalte zu erstellen.

**7. GEWÄHRLEISTUNG**

- 7.1** Für Mängel der Produkte gelten grundsätzlich die §§ 536 ff BGB. Die verschuldensunabhängige Haftung wird für anfängliche Mängel ausgeschlossen. Die verschuldensabhängige Haftung von PressMatrix bleibt bestehen. Bei der Feststellung, ob PressMatrix ein Verschulden trifft, wird vom Kunden anerkannt, dass Software faktisch nicht völlig fehlerfrei erstellt werden kann.

**DATA PROTECTION DECLARATION**

- 5.4** Invoices shall be delivered by email.
- 5.5** All agreed fees are net sums and include value added tax at the statutory prescribed rate.
- 5.6** The Customer may only set off counterclaims or withhold payments on account of such claims where the counterclaims are not in dispute or have been upheld in law.
- 5.7** The assertion of a statutory right of retention and of rights to refuse performance are reserved.
- 5.8** In the event of default by the Customer PressMatrix may claim interest for late payment in the statutory sum (currently eight per cent above base rate).

**6. CUSTOMER'S DUTY OF COOPERATION; LICENCE; RIGHTS OF THIRD PARTIES**

- 6.1** The Customer undertakes to ensure by adopting suitable measures that the hard- and software employed by it, including workplace computers, routers, data communication systems etc. (“IT Systems“) are free of any viruses, worms, Trojan horses etc. (“Malicious Software“). Suitable measures include in particular that the Customer installs on its IT Systems the respective current version of the operating system software and a virus scanner and checks the installed IT Systems regularly for Malicious Software and removes such. The Customer shall ensure that all data that it stores on the PressMatrix servers when using the Products are free of any Malicious Software.
- 6.2** The Customer grants to PressMatrix a non-exclusive right, limited as to area and time, to copy, process, transmit and if necessary otherwise use the Media Content, to the extent necessary for the performance of the contractual duties by PressMatrix.
- 6.3** The Customer further grants to PressMatrix the non-exclusive right, limited to the term of the contract and the use-by period under paragraph ten and unlimited in area, to display on the PressMatrix offering and to make publicly accessible the title pages of the Versions offered by the Customer on the Products and to use these in printed products for purposes of self-advertisement, i.e. in particular for these purposes to copy, to process to the extent required, to make publicly accessible [and to disseminate]. Concurrently the Customer permits PressMatrix to nominate the Customer as a reference customer.
- 6.4** The Customer shall ensure (i) that it is the owner of all necessary rights in the Media Content, so as to grant PressMatrix the aforementioned rights, (ii) that the Customer is free to dispose of these and (iii) that the Media Content is not subject to the rights of third parties.
- 6.5** The Customer shall ensure that, in using the Products, it does not store or have stored on the PressMatrix servers any content which is illegal or in breach of any statute or regulatory requirements, in particular which glorifies violence or is anti-constitutional or is pornographic content within the meaning of S. 4 ss.1 No. 10 German System for the Protection of Minors from Harmful Media (“JMStV“) and other prohibited offerings within the meaning of S.4 ss. 1 (2) JMStV.
- 6.6** Without prejudice to other rights the Customer shall indemnify PressMatrix in the event of breach of the foregoing assurances in respect of any liability to third parties, including reasonable costs of legal defence. PressMatrix may also (i) erase data that does not comply with the provisions of paragraph 6.1, and (ii) content that does not comply with the provisions of paragraphs 6.2, 6.4 or 6.5, if the Customer does not erase these after being requested to do so.
- 6.7** The Customer is aware that PressMatrix provides no separate backup copies of the Media Content and erases this in accordance with paragraph 6.6. and on expiry of the contractual term in accordance with paragraph 10.5. It is the Customer's responsibility to produce backup copies of the Media Content itself.

**7. WARRANTY**

- 7.1** S.536 ff BGB shall apply in respect of defects in the Products. Strict liability regardless of fault is excluded in respect of initial defects. Fault-based liability on the part of PressMatrix remains unaffected. In determining whether PressMatrix is liable, it is accepted by the Customer that software cannot be produced effectively completely free from defects.

**DATENSCHUTZERKLÄRUNG**

**7.2** Die Behebung von Mängeln erfolgt nach Wahl von PressMatrix entweder durch kostenfreie Nachbesserung oder Ersatzlieferung.

**7.3** Eine Kündigung des Kunden gem. § 543 Abs. 2 S. 1 Nr. 1 BGB wegen Nichtgewährung des vertragsgemäßen Gebrauchs ist erst zulässig, wenn PressMatrix ausreichende Gelegenheit zur Mängelbeseitigung gegeben wurde und diese fehlgeschlagen ist.

**7.4** PressMatrix übernimmt keine Gewährleistung für den Internetzugang des Kunden und/oder der Endkunden, insbesondere für die Verfügbarkeit und Dimensionierung des Internet-Zugangs. Der Kunde ist für seinen Internetzugang zum Übergabepunkt der Leistung selbst verantwortlich.

**8. HAFTUNG**

**8.1** PressMatrix haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung von PressMatrix, eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von PressMatrix beruhen sowie für Schäden, die durch Fehlen einer von PressMatrix garantierten Beschaffenheit hervorgerufen werden oder bei arglistigem Verhalten von PressMatrix.

**8.2** PressMatrix haftet unbeschränkt für Schäden, die durch PressMatrix oder einen gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen von PressMatrix vorsätzlich oder durch grobe Fahrlässigkeit verursacht wurden.

**8.3** Bei der leicht fahrlässig verursachten Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet PressMatrix außer in den Fällen der Ziffer 8.1 oder der Ziffer 8.4 der Höhe nach begrenzt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind abstrakt solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung eines Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die Vertragsparteien regelmäßig vertrauen dürfen.

**8.4** Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

**8.5** Im Übrigen ist eine Haftung von PressMatrix ausgeschlossen.

**8.6** Die Verjährungsfrist für Schadensersatzansprüche des Kunden gegen PressMatrix beträgt ein Jahr außer in den Fällen der Ziffern 8.1, 8.2 oder 8.4.

**9. DATENSCHUTZ**

Für die Bereitstellung von Reporting-Funktionalitäten sind in die Kiosk-App aktuell die Analyse-Tools Flurry Analytics (<http://www.flurry.com/flurry-analytics.html>) und Google Mobile App Analytics (<http://www.google.com/analytics/mobile/>) sowie zukünftig ggfs. weitere Analyse-Tools, deren Einsatz wir Ihnen rechtzeitig im Vorhinein mitteilen, integriert. Soweit PressMatrix, unter anderem über die Analyse-Tools, über die Kiosk-App personenbezogene Daten von Endkunden des Kunden erhebt und verarbeitet, erfolgt dies ausschließlich im Auftrag für den Kunden. In diesem Fall gelten die Bestimmungen der zwischen PressMatrix und dem Kunden abzuschließenden Auftragsdatenverarbeitungsvereinbarung. Der Kunde ist dafür verantwortlich, den datenschutzkonformen Einsatz der Kiosk-App gegenüber den Endkunden abzusichern.

**10. VERTRAGSLAUFZEIT; BEENDIGUNG DES ZUGRIFFS**

**10.1** Dem Kunden ist die Nutzung der Produkte für die Dauer der vereinbarten Vertragslaufzeit gestattet. Die Vertragslaufzeit beginnt am vereinbarten Laufzeitbeginn, unabhängig davon, zu welchem Zeitpunkt der Kunde die Kiosk-App im Sinne der Ziffer 2.3 anpasst und beim jeweiligen App-Store einreicht und/oder wann eine Erlaubnis des App-Stores erfolgt, die vom Kunden angepasste Kiosk-App zu veröffentlichen.

**10.2** Soweit nicht anderweitig vereinbart, beträgt die Mindestvertragslaufzeit ein Jahr. Der Nutzungsvertrag verlängert sich nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit jeweils immer um ein weiteres Vertragsjahr, wenn er nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des jeweiligen Vertragsjahres von einer der Parteien gekündigt wird. Das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt.

**10.3** PressMatrix hat insbesondere ein Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund in folgenden Fällen: (i) der Kunde wird zahlungsunfähig oder überschuldet; (ii) es wird ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Kunden gestellt (wobei die Regelung des §112 InsO unberührt bleibt), oder (iii) der Kunde ist für zwei aufeinander folgende Monate mit der Entrichtung der vereinbarten laufenden Vergütung oder eines nicht unerheblichen Teils hiervon in Verzug oder ist in einem Zeitraum, der sich über

**DATA PROTECTION DECLARATION**

**7.2** Correction of defects shall be carried out at the election of PressMatrix either by rectification or replacement delivery free of charge.

**7.3** Termination by the Customer under S. 543 ss. 2 1st sentence No. 1 BGB due to impossibility of use in accordance with the contract is permissible only where PressMatrix has been given an adequate opportunity to cure the defect and this has not succeeded.

**7.4** PressMatrix gives no warranty in respect of internet access by the Customer and/or end customers in particular in respect of the availability and rating of the internet access. The Customer itself is responsible for its internet access at the Service Transfer Point.

**8. LIABILITY**

**8.1** PressMatrix shall have unlimited liability for damages resulting from fatal or personal injury or damage to health caused by breach of duty on the part of PressMatrix, a lawful representative or agent of PressMatrix and for damage caused by the absence of a quality guaranteed by PressMatrix or in the event of fraudulent conduct on the part of PressMatrix.

**8.2** PressMatrix shall have unlimited liability for damages caused by PressMatrix or a lawful representative or agent of PressMatrix by gross negligence or wilful intent.

**8.3** In the event of a breach of material contractual obligations caused by slight negligence PressMatrix shall be liable only for contractually typical foreseeable damages except in the cases of paragraphs 8.1 or 8.4. Material contractual obligations are in the abstract such duties as must be discharged for the proper execution of a contract and where the parties to the contract may usually rely on such duties being observed.

**8.4** Liability under product liability law is not affected.

**8.5** Other liability on the part of PressMatrix is excluded.

**8.6** The limitation period for claims for damages by the Customer against PressMatrix is one year except in the circumstances of paragraphs 8.1, 8.2 or 8.4.

**9. DATA PROTECTION**

To provide reporting functionalities there are integrated in the Kiosk App currently the Flurry Analytics Analyse Tools (<http://www.flurry.com/flurry-analytics.html>) and Google Mobile App Analytics (<http://www.google.com/analytics/mobile/>) and in future as appropriate additional analysis tools, whose application we shall inform you of in due time in advance. Where PressMatrix, inter alia using the analysis tools, collects and processes end customers' data on the Kiosk App, this shall be exclusively on behalf of the Customer. In this event the provisions of the commissioned data processing agreement to be concluded between PressMatrix and the Customer shall apply. The Customer is responsible for ensuring that the employment of the Kiosk App in relation to end customers conforms to data protection legislation.

**10. CONTRACT TERM; TERMINATION OF ACCESS**

**10.1** The Customer is permitted the use of the Products for the duration of the agreed contractual term. The contractual term begins at the agreed term commencement date, regardless of the date when the Customer adapts the Kiosk App within the meaning of paragraph 2.3 and submits it to the respective App Store and/or when a permission is given by the App Store to release the adapted Kiosk App.

**10.2** Unless otherwise agreed, the minimum contractual term is one year. The user contract shall extend after the expiry of the minimum contractual term always for a further contract year if notice of termination is not given by one of the parties at least three months prior to the expiry of the respective contract year. The right of both parties to terminate without notice for good cause is not affected hereby.

**10.3** PressMatrix may in particular terminate without notice for good cause in the following cases: (i) the Customer becomes insolvent or over indebted; (ii) there is a petition for the opening of insolvency proceedings concerning the Customer's assets (provided that the regulations of S.112 German Insolvency Code (Insolvenzordnung) remain unaffected), or (iii) the Customer is for two consecutive months in default of payment of the agreed regular fees or a not inconsiderable proportion thereof or is during a period exceeding two months

## DATENSCHUTZERKLÄRUNG

mehr als zwei Monate erstreckt, mit der Entrichtung der laufenden Vergütung in Höhe eines Betrages in Verzug, der die zu zahlende laufende Vergütung für zwei Monate erreicht.

**10.4** Eine Kündigung hat stets schriftlich zu erfolgen.

**10.5** Nach Ablauf der Vertragslaufzeit ist dem Kunden der Zugriff auf die Plattform und die Medieninhalte – vorbehaltlich einer Vertragsverlängerung oder des Abschlusses eines erneuten Nutzungsvertrages – nicht mehr möglich und die Ausgaben werden von PressMatrix aus der Kiosk-App gelöscht, so dass Endkunden nach Ablauf der Vertragslaufzeit keine Ausgaben mehr herunterladen können. Wird eine Aufbrauchsfrist vereinbart, können Endkunden des Kunden noch bis zu drei Monate nach Ende der Vertragslaufzeit die während der Vertragslaufzeit veröffentlichten Ausgaben über die Kiosk-App herunterladen; die Umsatzbeteiligung bleibt während dieses Zeitraums erhalten. Die vom Kunden auf der Plattform abgespeicherten Medieninhalte sowie alle Ausgaben in den App-Stores können danach nicht mehr geöffnet und/oder bearbeitet werden und werden von PressMatrix nach Ablauf von drei Monaten nach Ende der Vertragslaufzeit endgültig gelöscht.

**11. GEHEIMHALTUNG**

**11.1** Die Parteien sind verpflichtet, vertrauliche Informationen bis zum Ablauf von zwei Jahren nach Ende der Vertragslaufzeit Dritten nicht zugänglich zu machen und nicht für andere, der Zusammenarbeit nicht dienende Zwecke zu verwenden. Als vertraulich gelten (i) alle Informationen über die zwischen den Parteien vereinbarte Vergütung, (ii) alle Informationen über die Vertragslaufzeit, (iii) alle dem Kunde zugänglich gemachten technischen Informationen und Know-how sowie (iv) sonstige Informationen, die von einer der beiden Parteien als vertraulich gekennzeichnet werden.

**11.2** Die Geheimhaltungsverpflichtung bezieht sich nicht auf Informationen, die ohne Geheimhaltungsbruch einer Partei der jeweils anderen Partei oder öffentlich bekannt geworden oder bereits bekannt sind, oder die aufgrund gesetzlicher, richterlicher oder behördlicher Anordnung Dritten zugänglich zu machen sind.

**12. ÄNDERUNGEN DER AGB**

**12.1** PressMatrix behält sich vor, die angebotenen Leistungen sowie die AGB zu ändern, soweit die jeweilige Änderung notwendig ist, um Veränderungen abzubilden, die bei der jeweiligen Auftragserteilung nicht vorhersehbar waren und deren Nichtbeachtung das vertragliche Gleichgewicht zwischen PressMatrix und dem Kunden beeinträchtigen würde, insbesondere soweit PressMatrix (i) die Übereinstimmung der Leistungen mit dem darauf anwendbaren Recht herzustellen verpflichtet ist, insbesondere wenn sich die geltende Rechtslage ändert; und/oder (ii) damit einem gegen PressMatrix gerichteten Gerichtsurteil oder einer Behördenentscheidung nachkommt, und/oder (iii) die Produkte aufgrund zwingender technischer Vorgaben der App-Store-Betreiber anpassen muss.

**12.2** Zu keinem Zeitpunkt wird durch die Leistungsänderungen die Erfüllung der Hauptvertragspflichten durch PressMatrix eingeschränkt. Insbesondere werden die Produkte in ihrer Funktionalität nicht verändert.

**12.3** In anderen Fällen als der Ziffer 12.1 teilt PressMatrix dem Kunden vorab die Änderungen der AGB mit. Soweit der Kunde deren Geltung nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung widerspricht, gelten die Änderungen mit Wirkung für die Zukunft als angenommen. Im Falle eines laufenden Vertragsjahres gelten die Änderungen abweichend vom vorstehenden Satz erst mit Wirkung ab Beginn des folgenden Vertragsjahres als angenommen, es sei denn das frühere Inkrafttreten ist unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden zumutbar. Widerspricht der Kunde den Änderungen, ist PressMatrix berechtigt, das Vertragsverhältnis zu kündigen. Auf die Wirkung des Schweigens und das Kündigungsrecht wird PressMatrix in der Mitteilung hinweisen.

**12.4** Von der Änderungsbefugnis nach Ziffer 12.3 ausgenommen ist jede Änderung des Vertragsgegenstands und der Hauptleistungspflichten, die zu einer Änderung des Vertragsgefüges insgesamt führen würde. In diesen Fällen wird PressMatrix dem Kunden die beabsichtigten Änderungen mitteilen und die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses zu den dann geänderten Bedingungen anbieten.

## DATA PROTECTION DECLARATION

in default of payment of the regular remuneration in such sum as amounts to the regular fees to be paid for two months.

**10.4** Notice of termination must always be given in writing.

**10.5** On expiry of the contractual term the Customer will no longer be able to access the Platform and the Media Content – subject to an extension of the contract or the formation of a renewed User Agreement – and the Versions shall be erased by PressMatrix from the Kiosk App, with the consequence that end customers will not be able to download Versions after the expiry of the contractual term. If a use-by period is agreed, end customers of the Customer can during the period of three months after the expiry of the contractual term download the Versions released during the contractual term on the Kiosk App; the right to commission shall continue during this period. The Media Content stored by the Customer on the Platform and all Versions in the App Stores may not be opened and/or processed after this time and shall be erased permanently by PressMatrix after the expiry of three months after the end of the contractual term.

**11. CONFIDENTIALITY**

**11.1** The parties are under a duty not to permit third parties access to confidential information up until two years after the end of the contractual term and not to use it for other purposes unconnected to the parties' collaboration. Deemed to be confidential are (i) all information concerning the remuneration agreed between the parties, (ii) all information concerning the contractual term, (iii) all technical information and know-how made available to the Customer and (iv) other information designated confidential by either of the parties.

**11.2** The duty to maintain confidentiality does not relate to information acquired without a breach of confidentiality by one party in respect of the other party or becoming known publicly or already known, or that by reason of legal, judicial or regulatory rulings is to be made available to third parties.

**12. AMENDMENTS TO THE TCB**

**12.1** PressMatrix reserves the right to alter the services offered and the TCB, where the respective amendment is necessary to take account of changes that were not foreseeable when the respective order was placed and if not taken into account would affect the contractual balance between PressMatrix and the Customer, in particular where PressMatrix (i) is under a duty to make the services compatible with the law applicable to them, in particular where the current legal position changes; and/or (ii) is complying with a court judgment or a regulator's decision against PressMatrix, and/or (iii) must adapt the Products by reason of compulsory technical defaults of the App Store operator.

**12.2** At no time shall compliance by PressMatrix with its principal contractual obligations be limited by reason of changes to services. In particular the functionality of the Products shall not be changed.

**12.3** In cases other than those in paragraph 12.1 PressMatrix shall notify the Customer in advance of changes to the TCB. Where the Customer does not object to their validity within four weeks after receipt of the notice, the changes shall be deemed accepted with future effect. In the case of a current contract year the changes shall be deemed accepted in derogation from the preceding sentence only with effect from the beginning of the following contract year, unless earlier coming into force is reasonable having regard to the Customer's interests. If the Customer objects to the changes, PressMatrix may terminate the contractual relationship. PressMatrix shall give details in the notice of the effect of silence and the right to terminate.

**12.4** Excluded from the power to make changes under paragraph 12.3 are any changes to the subject matter of the contract and the principal contractual obligations that would lead to a change in the nature of the contract. In these cases PressMatrix shall notify the Customer of the intended amendments and offer to continue the contractual relationship on the basis of the amended terms.

**DATENSCHUTZERKLÄRUNG****13. SONSTIGES**

**13.1** Die zwischen den Parteien geschlossenen Vereinbarungen einschließlich dieser AGB unterliegen dem materiellen Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des internationalen Privatrechts.

**13.2** Ausschließlicher Gerichtsstand ist Berlin, Deutschland.

**13.3** Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB ungültig sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen dadurch nicht berührt.

**13.4** Änderungen zwischen den Parteien geschlossener Vereinbarungen und Abweichungen und/oder Änderungen der Nutzungsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

**13.5** Der Kunde darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung von PressMatrix die Rechte und Pflichten aus dem Nutzungsvertrag weder dauerhaft noch zeitweilig auf Dritte übertragen.

**DATA PROTECTION DECLARATION****13. MISCELLANEOUS**

**13.1** The agreements concluded between the parties including these TCB are subject to the substantive law of the Federal Republic of Germany excluding the UN CISG and international private law.

**13.2** Exclusive place of jurisdiction shall be Berlin, Germany.

**13.3** If one or more provisions of these TCB is or shall become invalid, the validity of the remaining provisions shall not be affected thereby.

**13.4** Amendments between the parties to concluded agreements and deviations and/or amendments to the user terms must be in writing in order to be valid.

**13.5** The Customer may not without prior written agreement from PressMatrix transfer the rights and obligations under the user contract either permanently or temporarily to third parties.